

- COMMUNIQUE DE PRESSE -

NOUVEAU : sortie du guide « La Haute-Saône »

Un guide de découverte de 480 pages et 622 photographies sur la Haute-Saône. Rédigé conjointement par Jean-Christophe Demard, Gérard Ferrand, Franck Morzuch et Marc Paygnard, il est édité par les Editions Noires Terres et vendu au tarif de 27 €.

Une idée qui a germé en 2008 dans les têtes de Marc Paygnard, Photographe et Jean-Marie Lecomte, Directeur des Editions Noires Terres qui, dans la même collection, a édité un guide sur le département des Ardennes. Ce projet voit aujourd'hui le jour avec les soutiens techniques et financiers de Destination 70 et du Conseil Général de la Haute-Saône. Un apport technique qui permet d'enrichir le guide avec les 30 journées à thèmes créées par Destination 70, Agence Touristique départementale et avec les 11 itinéraires « La Haute-Saône à vélo », construits et balisés par le Conseil général pour les touristes et les résidents haut-saonais.

Le guide est articulé autour de 5 territoires : Gray-La Saône jolie, 7 Rivières, Vesoul, Les Vosges Saônoises et l'Aire Urbaine puis, l'approche se fait sous la forme de « tranches napolitaines » c'est-à-dire par zone géographique comme si notre regard se posait sur une carte et la balayait de gauche à droite. Lire le guide c'est comme se déplacer sur nos belles terres haut-saônoises ; es auteurs sont allés sur le terrain pour identifier les lieux et vérifier la véracité de leurs écrits. Le contenu est riche d'informations pratiques et de jolies découvertes qu'il faut aller « dénicher » et qui plairont à tous : petits et grands. Quant aux photos, non seulement elles permettent une découverte visuelle du département mais surtout elles tiennent une place prépondérante puisqu'elles sont au nombre de 622 !



Destination 70

Service Presse
Sandrine Guênerie
03 84 97 10 73



Service Presse
Angélique Demarche
03 84 95 70 46



Directeur
Jean-Marie Lecomte
03 24 71 98 98